



Ny barnevogn designet i cyberspace

Hvis man ikke kan få den barnevogn, man vil have, må man udvikle en selv. Det gjorde Anders Berggreen sammen med designere og ingeniører i et verdensomspændende netværk. Af Søren Lyng Bloch

For Anders Berggreen betyder det ikke så meget, om de folk, han arbejder sammen med, sidder i København, Amsterdam, Milano eller Kina. Det, der betyder noget, er, om de er dygtige. Derfor har han gennem intensiv søgning på nettet fundet frem til en række af verdens bedste fagfolk inden for deres respektive områder. Som far er han nemlig i gang med at udvikle en helt ny type barnevogn, og som alle forældre ved, så er kun det bedste godt nok.

Anders Berggreen er far til to piger, der i dag er ni og fem år. Dengang, der skulle

vælges barnevogn, blev den nybagte far frustreret over udbuddet. Det var simpelthen ikke godt nok.

"Man har jo brug for både en barnevogn, en paraplyklapvogn, en almindelig klappvogn, en autostol, en autolift, liftnet m.m. Det er, som om producenterne ikke har tænkt på, at hvert apparat kun kan bruges i en begrænset periode. Eller også har de," konstaterer han: "Enhver kan jo se, at med de løsninger, der findes på markedet, skal forældre til tegnebogen, hver gang et nyt behov opstår. Og det er selvfølgelig smart for

SAMMENFOLDDET ALUMINIUM

For at gøre barnevognen så let og kompakt som muligt har designerne hentet inspiration i flyindustrien



1

I udfoldet tilstand fylder Seed det samme som en almindelig barnevogn



2

Allerede i første stadie af sammenfoldningen kan den være i de fleste biler



3

Det specielle ved Seed er, at hjulene kan foldes ind, som det kendes fra fly



4

Helt klappet sammen er stellet ikke meget højere end en pakke køkkentændstikker

producenterne." Så snart Anders Berggreen havde dannet sig et billede af, hvordan sagen skulle gribes an, stiftede han et selskab med navnet Seed. Og i årene herefter sammensatte han et team af nogle af verdens bedste hoveder inden for hvert deres felt.

"Det interessante er, at hvis man har en god idé, er det fantastisk, hvor stor velvilje og engagement man møder," fortæller Anders Berggreen. "Og alle, som er med til at udvikle Seed-barnevognen, har med det samme kunnet se logikken i idéen."

Anders Berggreen ser sit projekt som et vink med en vognstang til alle dem, der går med en idé, de gerne vil forsøge at realisere.

“Vi skal huske på, at vores ideer og tanker er det vigtigste råstof, vi danskere har. Og at vi har lige så gode chancer for at være dem, der udvikler den nye dybe tallerken, som alle andre. Det er ikke forbeholdt udlandet,” fastslår han.

Dansk designer

Belært af de bitre erfaringer med indkøb af udstyr til sine egne døtre formulerede Anders Berggreen sammen med folkene bag Seed nogle overordnede krav til barnevognen. Den skulle for det første være et sikkert sted for barnet at opholde sig. Den skulle være nem for forældrene at bruge, og den skulle være nem at folde sammen. Desuden skulle den kunne vokse med barnet, være troværdig i sit design og ikke koste mere end en traditionel barnevogn. Derefter satte Anders Berggreen sig for at finde de industrielle designere, som kunne lave det mest gennemtænkte design. Og dem fandt han lige om hjørnet på Østerbro i København.

“Vores idéer og tanker er det vigtigste råstof, vi danskere har”

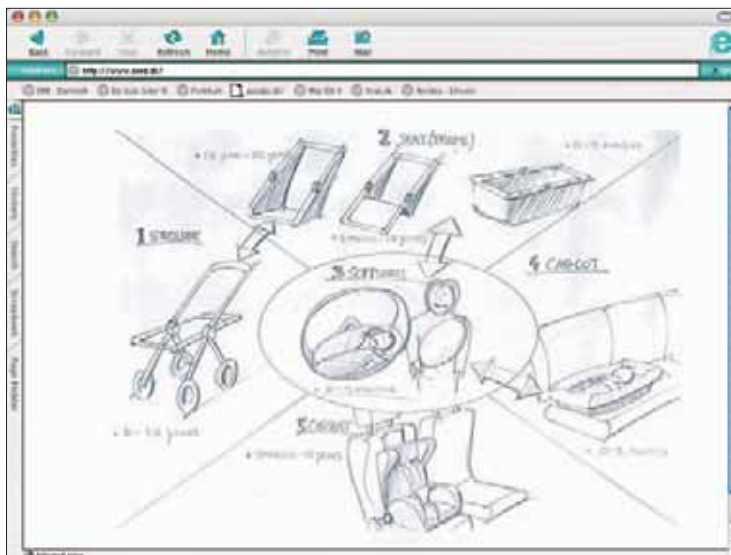
Knud og Rasmus Holscher hedder de, og de har stået for en række banebrydende designopgaver i ind- og udland. Knud Holscher er berømt for sit rene, troværdige design, og han sagde straks ja til at tegne understellet. Derudover blev ‘en vild designer’ i Amsterdam, ingeniør i Maastricht, tekstildesignere i Milano og producenter i Kina headhuntet til projektet. “Kun de bedste blev valgt,” fortæller Anders Berggreen.

For at få den brogede forsamling fra forskellige lande og kulturer til at trække på samme hammel, samlede idémanden alle til en forlænget weekend på Ærø. Her lærte de hinanden at kende og tog billeder, som de lagde på en hjemmeside på nettet. Denne hjemmeside blev omdrejningspunktet for deres samarbejde. “Det er rart at kunne sætte ansigt på dem, man kommunikerer med,” siger Anders Berggreen.

Og så gik det ellers derudad. Tegninger, idéer, modeller, budgetter. Alt blev kommunikeret på kryds og tværs af landegrænserne gennem to år. “Det eneste problem er at huske på tidsforskellene,” fortæller →



Anders Berggreen (tv.) med arkitekterne Knud- (mf.) og Rasmus Holscher. De to designere har stået for en lang række banebrydende designopgaver i ind- og udland



SÅDAN BRUGER DE NETTET

- ▷ Tredimensionale modeller af barnevognen uploades på en server, så alle kan se den samme model og kommentere på den.
- ▷ Kontraktudkast sendes frem og tilbage med kommentarer.
- ▷ Farveprøver bliver udvekslet.
- ▷ Referencer bliver sendt rundt. Hvis en i gruppen taler om et bestemt mønster, kan han lynhurtigt indvie de andre i det.
- ▷ Budgetter i regneark kan nemt sendes rundt og kommenteres af de enkelte.
- ▷ Plus selvfølgelig alle de almindelige rutiner som e-mails med beskeder, mødeindkaldelser, jokes og så videre.



“Det er rart at kunne sætte ansigt på dem, man kommunikerer med”



WWW.SEED.DK/TDC

Seeds bomærket er et såkorn, som symboliserer noget organisk, der er skabt til at vokse.

Få mere information om de nye barnevogne på ovenstående hjemmeside.

→ Anders, som et par gange er kommet til at vække projektdeltagere midt i 'deres' nat.

Nettets velsignelser

For Anders Berggreen er der ingen tvivl om, at internettet og teknologien har været en væsentlig drivkraft i projektet. Han fremhæver nettets muligheder og hastighed, når det drejer sig om at finde partnere og om at kommunikere med dem. For eksempel at sende selv store filer til hinanden, så man kan sidde ét sted og kommentere på tredimensionale modeller udført et andet sted.

Og så er der effektiviteten, når man for eksempel er på rejse. Flere gange har han siddet i tog mellem Maastricht og Amsterdam og rettet oplæg på den bærbare computer. Ved hjælp af en mobiltelefon med Bluetooth har han sendt de tilrettede oplæg til dem, han skulle holde møde med. På den måde har de være forberedte på de sidste ændringer, og mødet kunne overstås på kort tid.

“Selvfølgelig kunne man da godt forestille sig det samme udført ved hjælp af fax, telefon, mange møder og mange modeller sendt fysisk mellem verdensdelene,” siger Anders. “Men det ville have taget betydeligt længere tid og kostet mange penge. Måske så mange, at det på forhånd ville være dødsdømt at få økonomi i projektet,” slutter han.

Samarbejdet har nu stået på nogle år, og det spændende projekt nærmer sig hastigt overgangen fra den virtuelle til den virkelige verden. Teamet bag Seed afventer med spænding testresultaterne. De første prototyper af den nye barnevogn er nemlig ved at blive testet af nybagte forældre i København. Testresultaterne vil vise, om ambitionen om at skabe en barnevogn, som både kan klappes sammen, kan vokse med barnet, og som samtidig er slidstærk og ikke for dyr, er blevet opfyldt. Idéerne er så friske, at man har været tvunget til at gå nye veje og bryde fundamentalt med traditionelt design. Men hvis teknikken virker, og alt går efter planen, afsluttes testen i løbet af efteråret, og den første barnevogn ventes at trille ud fra fabrikken inden jul.

TEAMET BAG DET VERDENS-OMSPÆNDENDE PROJEKT:

København

Anders Berggreen, 39 år, filmproducent og far

▷ seed.dk

Emil Bernild Ferslev, 30 år, filmproducent og far

▷ seed.dk

Knud og Rasmus Holscher, industrielle designere

▷ knudholscher.dk

Kapacitet, ingeniører med speciale i produktudvikling

▷ kapacitet.dk

Amsterdam, Holland

Marcel Wanders, industriel designer

▷ moooi.com

Göteborg, Sverige

Volvo, specialister i børnesikkerhed

▷ volvocars.com

Milano, Italien

Marni tekstildesignere

Desuden eksperter fra

Maastricht, Holland

Barcelona, Spanien

San Francisco, USA

Og produktion i

Kina